

王品衝新品牌

「單價會更低」

【郭美懿／台北報導】王品集團慶祝25周年，昨首度集結旗下18個品牌舉辦新菜發表會，董事長陳正輝表示，過去2年多專注在內部控管的強化，今年開始會加快品牌數的拓展，「發展的比較多、或是比較快。」宣示今年目標在兩岸各開設2~3個品牌，並拓增30~40店，新品牌預計下半年推出。

今年增30~40店

陳正輝說，現在的消費者更喜歡嘗鮮，未來將加快新品牌的開發速度，菜單更新頻率也會提高，從半年1次加快為1年3~4次。

目前台灣消費力未明顯提高，王品未來開發品牌仍偏重在中低價位，陳正輝透露，不管發展什麼品牌，「單價會更低。」新品牌之一將以「剩食」為主題，目前台灣有1/3的蔬果因長得醜或形狀奇怪而被丟棄，希望將醜蔬果化為美食，藉此提高消費者的接納度。