

# 原燒變裝換頂級烤爐搶百億商機

**林海·報導** 台灣燒肉市場年產值近100億元，成各餐飲業者積極布局的戰場。王品、乾杯與美食-KY轉投資這一鍋餐飲，今年除優化店質外，也加快展店腳步。

王品旗下燒肉品牌原燒協理蔡毓峰表示，今年於北市中山區斥資2000萬元展出2代店，改變店面裝潢，導入日本頂級烤爐，試營運獲好評，規劃再展1~2店。



▲原燒斥資裝潢、更新烤爐，試營運佳。業者提供