

王品營收 將返成長軌道

【記者黃冠穎／台北報導】王品（2727）歷經三年營收衰退，法人認為，今年在新開店進度加速，營收可望呈現個位數成長。

法人認為，王品今年可望在台灣淨增30家店，大陸則力拚淨增40家，王品歷經體質調整，加上展店動能攀升，台灣事業體營收有機會由衰退3.7%轉為正成長，大陸事業體的成長幅度可望進一步擴大。

王品去年在台灣推出麻佬大、酷必、乍牛、沐越等四個品牌，前兩品牌的平均

客單價約在200至300元，後兩品牌則在500元上下，屬於中價位帶，風格設計、選點策略與餐點均鎖定年輕客群。

今年初始，王品緊接在台灣開出麻辣鍋青花驕、個人鍋12MINI，在大陸則有風味麵點三哇造面、日本料理舞漁，合計四個品牌，刷新集團開設品牌的速度。

王品過去布局多以異國料理為主，缺乏中餐等大市場的品牌，也是缺乏切入百貨店的有利品牌，是王品近年最急於突破的瓶頸。