

王品新品牌 今年要開四店

【記者何秀玲／台北報導】王品（2727）推出麻辣鍋品牌「青花驕」，是繼石二鍋、聚之外的第三個火鍋品牌，也是今年度第一個新品牌；「青花驕」單月營收目標可望達800萬至1,000萬元，今年預計在雙北開出三至四家街邊店。

主打麻辣鍋的「青花驕」將於1月16日正式開幕，首家店位於台北中山北路，為王品斥資2,500萬元打造的旗艦店，湯頭標榜可以喝的麻辣湯；店中裝潢運用東方元素，為三層樓店面、近200坪。「青花驕」為單點模式，平均客單價650元，單月營收目標可望達800至1,000萬元。

王品表示，今年「青花驕」預計開出三至四家店，鎖定雙北地區街邊店，以120坪、90個位子為目標，也不排除進軍台中，目前首家店希望能先做出知名度，

未來長遠目標希望開到10家。

由於「青花驕」位於中山北路，品牌屬性類似美食旗下的「這一鍋」，而這一鍋同樣在中山北路也有店面，一樣主打湯頭，不過因青花驕距離捷運站近，具有地利之便，是否能成為中山北路最夯的火鍋品牌，則看市場考驗。

王品去年全年兩岸合併營收為158.2億元，較去年減少1.8%。

王品近期台灣事業群動作頻頻，除了去年底進駐台北東區商圈越式料理品牌「沐越」，以及去年7月甫於台北東區開出的「乍牛」之外，還有即將開幕的「青花驕」，米其林品牌「Putien 莆田」全台第五家店將落腳基隆，「乍牛」也將進軍台中與台南新光三越百貨展店。王品昨（12）日股價收137.5元，上漲1元。