

王品止血 石二鍋撤陸

上海16家店陸續關閉 集中資源攻亮點品牌 對集團利多於弊

【記者黃冠穎／台北報導】王品(2727)宣布石二鍋退出大陸市場，16家店將在31日前陸續關閉，法人認為，上海石二鍋是王品業外虧損主因，退出上海市場有助於王品重整戰線，集中資源在鵝夫人、蜀三味等亮點品牌，對集團布局利多於弊。

上海石二鍋是王品業外最大的虧損來源，以去年淨損新台幣9,900萬元計算，

就拉低王品每股稅後純益(EPS) 0.57元，若以今年全年虧損3,000萬元粗估，也會拉低EPS約0.17元。

王品截至9月底共有425家店，其中有七個品牌、160家店位於大陸，石二鍋退出市場後，大陸仍有王品、西堤、花隱、LAMU慕、鵝夫人、蜀三味等六品牌、144家店。

據了解，王品短期內不會再有品牌退出大陸市場，

最快在第4季會在大陸再推出中式麵食、日式居酒屋等兩個新品牌。

法人分析，上海石二鍋在王品推出新品牌的前夕退出市場，有助於王品集中行銷與人力資源，業外也可望止血。

王品昨(26)日股價下跌2.5元，收161.5元。

大陸消費者偏好共鍋食用的麻辣鍋，個人涮涮鍋發展空間有限，相較之下，台

灣個人鍋市場蓬勃發展，台灣石二鍋已達50家店，淨利率也維持二位數，是台灣事業體店數最多的品牌，王品內部更看好台灣胃納量上看百家。

上海石二鍋是王品在2012年與快樂蜂集團合資成立，王品持股約45%，最高峰曾達到22家店。

攤開王品財報，上海石二鍋成立首年虧損345萬元，在2013年第一個完整營運



王品董事長陳正輝

(本報系資料庫)

年度再賠0.6億元，2014年、2015年、2016年分別虧損0.95億元、1.19億元、0.99億元，加上今年上半年的赤字1,589萬元，五年慘賠近4億元。