

# 王品上半年回溫 每股賺3.47元

【林海／台北報導】王品(2727)公布上半年財報，雖歷經第2季傳統餐飲淡季，上半年營收78.9億元，年減3.1%，但受惠精壯策略效益顯現，獲利動能回溫，第2季每股純益1.77元，不但優於預期，也較第1季成長，累計上半年稅後純益2.7億元，年增61.4%，每股純益3.47元。

王品主管表示，中國中高價事業群受匯損影響，營收33.7億元，僅年增1.5%，但米其林品牌「鵝夫

人」走出華中，插旗北京等華北地區，及「蜀三味」調整定位，轉換鎖定年輕人及年輕家庭，客群拉大，業績及客流量也增加，維持成長動能，看好下半年持續成長。

## 3平價品牌受歡迎

至於台灣方面，王品主管指出，今年開出CookBEEF!酷必、麻佬大與乍牛等3平價品牌，均大受歡迎，下半年還有第4個新品牌將開

出。法人認為，王品今年展店速度較慢，聚焦平價大眾市場，有利於往百貨商場拓點，未來發展可期。



■王品轉型有成，上半年每股純益3.47元，優於預期。  
資料照片