

# 王品Q2純益躍增63%

精壯策略奏效 EPS達1.77元 六角成長32% 每股賺1.23元

【記者黃冠穎／台北報導】餐飲類股昨(3)日陸續公告第2季財報，王品(2727)稅後純益1.37億元，年增63%，每股稅後純益(EPS)1.77元；六角稅後純益0.4億元，年增32.3%，EPS達1.23元。

王品昨日董事會通過今年上半年財報，上半年營收78.8億元，年減3.2%，其中台灣事業群因基期店數縮減，致使營收年減6.5%降至

45.1億元，大陸中高價事業群因功能性貨幣人民幣匯損影響，小幅提升1.5%至33.7億元。

王品上半年稅後純益2.7億元，年增61.4%，EPS達3.47元，優於預期。王品昨日股價收183.5元，漲3元。

王品「精壯策略」今年逐漸顯現動能，繼首季獲利勁揚58%後，第2季傳統淡季的營收雖平淡，但受惠於組織調整奏效，加上去年基

期較低，獲利成長亮眼。

王品今年以新品牌發展、多品牌持續優化、增長品牌加速展店等三大策略為主軸，董事長陳正輝設下兩岸各創至少兩品牌。

牛排飯品牌Cook BEEF!酷必目前已開出三店，預計全年開出五店，麻辣燙麻佬大估計年底可達三店，7月甫開幕的炸牛排專賣店「午牛」全年有望開出兩店。

六角上半年稅後純益0.55

億元，EPS達1.71元，緊接著第3季進入傳統旺季，單月營收有望挑戰新高。

六角表示，下半年日出茶太下半年在印尼、馬來西亞、澳洲地區預估將超過百家門市展店規劃，加上國際環島策略展現成效，繼峇里島、長灘島、宿霧、蘭卡威、關島、斐濟等度假地區後，再度跨足馬爾地夫，成為台灣第一個進軍印度洋島國的茶飲品牌。