

# 王品Q2純益看增近五成

【記者黃冠穎／台北報導】王品（2727）今年第2季營收表現不如預期，法人認為，雖有諸多不利因素，在基期仍低的情況之下，王品第2季稅後純益仍看增近五成。

王品6月營收12億元，年減8.5%，累計前六月營收78.9億元，年減3.1%，其中大陸事業群成長1.78%，台灣事業群衰退6.47%。第2季是傳統餐飲淡季，王品積極整軍，期待第3季能發揮戰力。

法人認為，王品今年來累計店數成長較慢，加上匯率因素干擾，以6月來說，大陸事業群營收年減9.19%，但在排除功能性貨幣之匯損影響後，換算實質營收則年增約0.1%。

王品在短短四個月內開

出三個新品牌，下半年將陸續展店，潮牌牛肉飯酷必CookBeef營運效率極高，經過三個月的優化，翻桌率可達8至10次，目前已經開出忠孝、汀洲、巨城等三店，全年預估可達五家。

平價麻辣燙品牌麻佬大同樣為高坪效品牌，年底估計可達三家，至於目前仍在排隊熱潮的日式炸牛排「乍牛」，今年力拚開出兩家。

王品新品牌雖都是街邊店，但策略由過去重視單店業績，轉為重視坪效與人流，且聚焦在平價的大眾市場，有利於往百貨商場拓點。

在大陸部分，鵝夫人獲利率持續提升，預估年底可達15家店，滾吧辣椒在改名蜀三味之後，業績也開始走揚。