

王品孵金雞 乍牛明開賣

【記者黃冠穎／台北報導】王品（2727）旗下第20個品牌日式炸牛排「乍牛」明（1）日即將開賣，短短半年內開出三個品牌，刷新王品史上最快紀錄。

乍牛延續今年一貫的小店策略，首店鄰近忠孝復興捷運口，僅35坪、40個座位，餐點落在400至450元之間。

王品今年以組織創業為策略主軸，以年輕化、輕餐飲型態，開出牛肉飯「酷必」、麻辣燙「麻佬大」等兩個品牌，其中酷必不到30坪，且位於信義計畫區商圈的街邊店，設定與過去的王品迥然不同，創下單日翻桌10輪的佳績，近日已在汀洲路開出第二家店。

王品近兩年在平價的核心能力大有斬獲，石二鍋獲利已穩穩站上兩位數，目

前有49家店，全年最多再開十店，占兩岸總展店數的四分之一強，儼然成為中平價的領導品牌。

在高價品牌方面，王品牛排也啟動「一店一特色」基調，旗下13家店預計在三年內都會換上新的風格，鎖定新一代的年輕族群。

在大陸市場方面，王品有部分品牌進行微調，例如慕、石二鍋均因消費習慣不同，店數略有下滑，王品牛排、西堤等兩大主力仍相對穩定。王品今年大陸拓點主力是甫獲得米其林一星的鵝夫人，目前有8店，全年預計可達16家店。

王品目前優先鎖定大陸35個一二線城市，進行多品牌布局，以求後勤效益最高，原則上以王品牛排先進入市場，以母雞帶小雞的策略，逐步導入旗下品牌。