

# 王品打破慣性

今年全球總店數  
上看440店

# 兩岸拚年創2~3品牌

曾麗芳／台中報導

王品餐飲集團董事長陳正輝昨(7)日在股東會上表示，王品將打破過去的慣性，「兩岸各以1年開創2至3個品牌的速度展店！」台灣今年甚至有機會開創4個新品牌，大陸已有2個新品牌確定在上海與深圳展店；王品今年兩岸新品牌與既有品牌皆將增加店數，展店目標30至40家，集團2017年全球總店數上看440店。

王品昨日股東會通過每股配發現金股利3.5元，同時進行董事改選，創辦人戴勝益與前副董事長王國雄正式退出董事會，獨立董事李吉仁則改任顧問；其中，戴勝益首度改以王品戴水基金會名義擔任董事，綜合持股仍為王品最大股東。陳正輝說，「部分董事退出董事會，純屬個人因素，尊重他們的決定」。

王品原本有9席董事、3席獨立董事，昨日共選出8席董事、3席獨立董事，新任董事名單為王品戴水基金會、董事長陳正輝、中國執行長李森斌、台灣執行長楊

秀慧、魏永篤、梁火在、蘇國焜、張勝鄉；獨立董事紀政、吳念真、邱奕嘉。

談到王品兩岸投資布局，陳正輝指出，台灣事業群今年至少將開創3個以上的新品牌，繼2月於台北信義區商圈開出新牛排飯品牌「Cook BEEF!酷必」、5月底在台中廣三商圈開設「麻佬大」川味麻辣燙之後，預計7月將於台北忠孝復興捷運站附近，開設今年的第3個新品牌「乍牛」炸牛排專賣店。

王品集團今年將聚焦新品牌發展、多品牌持續優化及增長品牌加速展店。

陳正輝說，在營運精進策略下，王品將持續優化既有品牌業績表現

，「既有品牌的成長動能將以單店營收增加為目標」，藉此鞏固市場、穩定獲利，擴張集團規模並厚植集團營運實力。

在既有品牌展店計畫方面，台灣執行長楊秀慧指出，「石二鍋」將是今年展店最多的台灣既有品牌，主要考量營運績效良好，且市場尚有拓展空間，目前共58家店，今年規畫開出8至10家店；至於代理新加坡「莆田」米其林一星餐廳，今年目標將展到4家店。

至於新品牌發展，將採取中、西品牌併進策略，兩岸中餐品牌鎖定川菜、粵菜兩大菜系布局；並且由「1年1品牌」轉向「1年多品牌」，以多品牌做為集團成長的引擎。



●王品董事長陳正輝(右)與台灣執行長楊秀慧，昨日連任王品董事，並暢談往後布局。

圖／曾麗芳