

獲利、股價雙喜 陳正輝笑了

曾麗芳／台中報導

王品集團董事長陳正輝昨日在股東會後，面對媒體侃侃而談。眼看「去年獲利大幅成長了、近期股價也大漲了」，陳正輝開心地說：「這代表投資人對王品恢復信心了！」他強調，王品今年定調為「再出發」，新品牌走中低價策略，未來將可快速複製到兩岸，有機會靠著新品牌讓獲利重返榮耀！

陳正輝表示，王品近兩年營收無法成長的主因，「都是舊品牌、舊店面」，歷經瘦身整併，在「新品牌、新店面」營運結構改變下，以及門店管理優化、提升獲利能力效益顯現下，帶動2016年稅後淨利達3.23億元，年增率

高達8.29倍，EPS4.2元，較2015年的0.45元、獲利明顯回溫。

不僅如此，陳正輝表示，隨著兩岸新品牌齊發、既有品牌營運優化並加速展店，對今年營運樂觀看待，獲利表現可望優於去年。「台灣過去單月營收達8億元都不見得能獲利，現在只要達6.4億元即可損益兩平」，顯示品牌優化效益已逐步展現。

陳正輝表示，王品過去以中高價餐廳為主，再出發的王品，未來將以中低價品牌為主打，擴大集團的營運規模，也為集團成長注入更多的成長動能，「未來營收可望大幅成長」。他舉今年5月在台中新創

品牌「麻佬大」川味麻辣燙為例，平均客單價不用200元，36個桌位、翻桌率近9次，未來將快速複製到全台百貨美食街；而平價小火鍋「石二鍋」，單店平均月營收可達180至200萬元，今年3月獲利已站上兩位數，未來全台有機會開到100家分店。

陳正輝特別提到，王品集團過去展店以目的地型餐廳為主，選址較注重租金便宜，因此有很多店開在2樓或是人流不多的區域，但新品牌改走輕餐飲路線，展店將鎖定「交通便利、人流多、曝光率高」的地點，全台首家就要打響知名度，以利後續快速複製展店。