

「樂園·樹」撐腰，鄭禮籐不怕「自己打臉」

撰文／林哲良

王品集團哪裡跌倒哪裡站起來！

哪裡跌倒哪裡站起來！因食安風暴，讓王品集團業績一度直直落，直到高層對食安管控問題痛定思痛後，營運才稍見回穩。不過，王品集團似乎覺得這樣做還不夠，最近挑上了農藥殘留問題嚴重的草莓入菜，除挑戰民眾味蕾，更挑戰自我把關的決心。

因食安風暴被供應商波及，導致王品集團形象與業績雙雙遭受重擊。風波過後，集團內部痛定思痛，在董事長陳正輝帶領下，從食材原物料進行嚴格管控動作。除屢次通令內部人員若因管理問題導致食安問題發生必定嚴懲之外，也再三告誡供應商若違反食安標準，所有產品便全面停用。這樣雷厲風行的做法，終於讓王品集團台灣地區營運逐漸回穩。

值得一提的是，由慕宇生技董事長鍾耀年所鑽研出的無毒無農藥無化肥草莓栽種工法，除了透過與台灣小農契作種出天然安全的草莓之外，日本、中國及泰國等國家也有企業表達合作的意願。不單如此，部分創業者對於慕宇生技的技術也很有興趣，有意入股或洽談行銷、業務合作。

大膽挑戰民眾味蕾，再則挑戰自己對於自家產品食材安全的信心。老實說，每提到水果殘餘農藥的問題，草莓幾乎是必定被點名的水果之一。事實上，根據美國環境工作小組（EWG）二〇一四年所做的調查，其所抽驗的草莓樣本中，九八%都有農藥殘留。由此可見，以草莓入菜，若是有民眾心血來潮拿去檢驗，「自己打臉」的風險的確不低。

據瞭解，鄭禮籐之所以對自家採用的草莓信心滿滿，是因為供應商「樂園·樹」（慕宇生技）所輔導契作的草莓，已經通過SGS（台灣檢驗科技）四二六種農藥零檢出的嚴格考驗，讓人添加不少信心。

鄭禮籐說，草莓入菜只是第一步，後續他們還想挑戰台灣其他知名的水果。當然，前提是無毒、安全。

哪裡跌倒就從哪裡站起來！透過第三方公正單位檢驗及食材履歷等把關動作，外界的確看到王品集團在食安方面的努力。不過，王品集團似乎覺得這樣做還不夠，最近集團旗下的王品牛排及HOT新鐵板料理兩個品牌的總經理鄭禮籐，挑上了農藥殘留問題最讓民眾心存疑慮的草莓，拿著草

驗，「自己打臉」的風險的確不低。

俗話說：「人多壯膽」。光靠SGS及創業者背書還不夠，「樂園·樹」的草莓還獲得知名農漁牧產品電商平台SuperBuy市集，以及擁有近四十年歷史的知名蛋糕業者金格食品的青睞。前者，在自家店商平台販售「樂園·樹」的草莓，後者則在自家的觀光工廠「卡司·蒂拉樂園」，推出草莓塔等甜點。有了這些業者共襄盛舉，更讓鄭禮籐對自己的草莓相關產品自信滿滿。



鄭禮籐（左一）大膽挑戰草莓入菜。

鄭禮籐說，草莓入菜只是第一步，後續他們還想挑戰台灣其他知名的水果。當然，前提是無毒、安全。