

# 王品脫離谷底 獲利大成長

去年每股賺4.2元，年增833%！將配發現金股利3.5元

姚舜／台北報導

王品集團昨(14)日召開董事會通過105年度財務報告，集團合併營收為新台幣160.99億元、年減4.4%，年度稅後淨利為新台幣3.23億元，每股稅後盈餘4.2元，董事會同時決議配發現金股利3.5元。

王品台灣事業群前年第4季起大刀闊斧改革，去年店數淨減28家，惟在提升營運效率與門店管理優化下，獲利能力提升，去年營業額92.74億元僅年減10.0%；而大陸事業群雖受益新品牌穩健發展，但因匯差影響營收受低估，營業額為新台幣68.25億元、年增4.6%。

王品去年EPS為4.2元，較104年度的0.45元大幅成長833%，顯示經營優化與組織改造後，營運已步上正軌並逐漸恢復元氣。

王品集團台灣事業群執行長楊秀慧表示，透過食材升級、產品推陳出新、通路佈局、商業模式調整，王品台灣事業群下包括「夏慕尼」、「聚鍋」、「石二鍋」等品牌，去年同店營收均較前年成長，且隨展店創造經濟規模帶動獲利提升。

王品集團董事長陳正輝表示，「最壞的時候已過去了」，王品已擺

脫虧損陣痛期並邁向正軌。陳正輝並指出，王品今年的發展重點不在拓點展店數字，而是在最適規模中追求單店營收與獲利成長極大化。陳正輝並表示，王品過去是以每一或二年創新品牌發展，現在則是以兩岸每年新創2至3個品牌的速度擴大集團營運動能。

陳正輝透露，兩岸王品今年都將至少再新增兩個全新餐飲品牌，其中大

陸事業群新創日本料理品牌預計8月開出新店，平均客單價約為200元人民幣，另一品牌則已在進行市場測試。而王品台灣事業群今年新創品牌則為一中式、一日式，主攻中平價市場，預計分別在第二季與

第三季開出首店。

陳正輝表示，王品兩岸事業群今年除將聚焦中價位品牌與「鵝夫人」和「蒲田」兩米其林摘星品牌優先店，兩岸展店目標加總則是30至40家。

王品近3年業績表現

年度	營收(億元)	獲利(億元)	EPS(元)
2014	169.17	7.03	9.14
2015	168.35	0.35	0.45
2016	160.99	3.23	4.20

製表：姚舜