

# 王品報喜 發3.5元股息

去年純益跳增八倍 每股賺4.2元 將強化中平價品牌布局 成長添動能

記者黃冠穎 / 台北報導

王品(2727)昨(14)日召開董事會，通過2016年財報，集團合併營收160.99億元，年減4.4%，但稅後純益3.23億元，較2015年的0.35億元成長逾八倍，每股稅後純益(EPS)4.2元。董事會同時決議擬配發現金股利3.5元。

王品董事長陳正輝表示，今年第1季不錯，全年獲利樂觀。王品昨日股價收141元，上漲0.5元。

王品去年台灣事業群持續進行體質調整，店數減少28家，規模減少一成，受此衝擊，營收92.74億元，年減10%；大陸事業群則受到大市場競爭激烈，加上人民幣貶值導致營收遭低估，營收68.25億元，年增4.6%。

王品去年認列11家店的關

店損失達7,700萬元，王品執行長楊秀慧表示，王品現在將關店視為正常調整，只要商圈有改變，就要即時因應、遷移。

陳正輝表示，2015年調整最適規模，進行商圈移轉與店數整併，去年陸續進行組織調整、管理優化，重回扎實展店步調。

陳正輝說，去年以夏慕尼、聚鍋、石二鍋等品牌同店成長較高，王品今年將強化



◀王品董事長陳正輝。

(本報資料庫)

中平價品牌布局，兩岸預估展店30家至40家，大陸、台灣占比各半。

王品規劃今年兩岸將各再開出兩個新品牌。大陸方面，新日本料理品牌預計在今年第3季開出，採小店模式

，客單價鎖定人民幣近200元(約新台幣1,000元)，另一個品牌仍在市調研究階段。

台灣方面，今年兩個新品牌分別是中餐、日本料理，將在第2季、第3季問世，均

是中平價。

陳正輝表示，未來希望增加王品在中平價品牌優勢，整合效果愈好，核心能力愈強，最明顯的例子是石二鍋，隨著規模擴大，獲利也愈來愈佳。