

# 王品擴版圖 加速展店

兩岸要再創三品牌 明年預計徵才1,500人 今年Q3獲利比上季好

記者黃冠穎 / 台北報導

王品(2727)董事長陳正輝昨(1)日表示，王品希望吸引更多人才投入，明年再創三品牌並加速展店，將再徵才1,500人，「今年第3季獲利可望優於第1季、第2季」。

王品集團昨日舉行第十屆王品盃托盤大賽，陳正輝說，今年總店數約略持平，大陸事業群明年將加速展店，台灣則要等到後年才會明顯加快。王品昨日股價上漲1.5元，收117元。

陳正輝表示，王品目前有三個新事業正在籌備，川菜品牌「GUN 8·辣椒」11月底將在上海開幕，平均客單價人民幣90元(約新台幣450元)，明年預計達三家；牛排飯品牌「酷必Cook Beef」農曆年前將進駐信義區，平均客單價300元，希

望明年可達四家，至於另一個新品牌仍在規劃中。

今年拿下上海米其林一星評鑑的「鵝夫人」將大舉展店，今年底可往達到七家，明年目標再開出12家，而新加坡米其林一星品牌「莆田」則預計達到四家。

王品截至8月底有414家店，依據現有規劃，王品明年店數將呈現雙位數成長。

陳正輝指出，王品今年重心放在中餐，初期鎖定在粵菜、川菜兩個大市場，等到技術上有所突破，再逐漸區分出小品牌。



## 王品營運展望

項目	內容
大舉徵才	明年開始加速展店，將再徵才1,500人
創新品牌	川菜品牌「GUN 8·辣椒」、牛排飯品牌「酷必Cook Beef」近期將登場
組織優化	台灣事業群執行長楊秀慧專注在新品牌開發，大陸石二鍋總經理曹原彰兼任台灣事業群營運長
組織創業	啟動內部創業競賽，發掘人才，掌握年輕市場脈動

資料來源：採訪整理

黃冠穎 / 製表

◀王品董事長陳正輝

記者侯永全 / 攝影

陳正輝說，中餐市場大，王品過去聚焦在異國料理，發展中餐品牌不會瓜分現有市場，再者中餐技術、管理難度高，一旦克服，展店速度就會加快。

王品的策略核心由「一年一品牌」轉向「一年多品牌

」，為因應未來發展，王品執行高層組織調整、內部創業競賽等兩項策略。

在高層組織調整上，大陸石二鍋總經理曹原彰兼任台灣事業群營運長，負責既有品牌的引擎，至於台灣事業群執行長楊秀慧未來將專注

在新品牌的經營。在內部創業競賽方面，王品以「狂熱創業家，未來由你做主」為名，啟動為期半年的競賽。陳正輝說，希望藉此發掘年輕人創意，了解年輕人想法，並發掘人才，未來可以納入組織創業團隊。