

陳正輝：今年重新打底，最壞的時候已過去

王品力拚 淡季不虧旺季要賺

姚舜／台北報導

王品集團昨(6)日召開股東會，創辦人戴勝益首度缺席，並為陳正輝接任董事長後首次主持股東會，會中通過2015年財報與盈餘分配案，決議配發每股現金股利1元，其中以盈餘配發約0.21元、資本公積配發約0.79元。

王品去年營收168.35億元，年減0.48%，且第3、4季連續出現虧損，全年稅後純益0.35億元，每股純益0.45元，表現較前年大幅縮水。同時，王品股價亦從去年高檔264元下滑到昨日收123.5元，等同腰斬，造成股東不安與疑慮。

對於去年獲利不佳，陳正輝表示主要原因是王品希望「將問題一次解決」，所以將結束營業門店的帳全算在去年。至於股價不振，他表示股價是信心問題，信心問題則來自基本面。陳正輝強調，王品正在重新打底，「最壞的時候已過去」。

陳正輝指出，王品去年獲利衰退主因是店鋪的過度開發，因此做關店減損，另因食材成本增加6%，又作了食品雲的投資。

展望未來，陳正輝表示，王品最新訂定的短中長期發展目標依序是：既有品牌優化、新品牌開發，以及國際餐飲接軌。他並強調，經過體質調整，王品今年將力拚「淡季不虧、旺季要賺」。

陳正輝指出，王品在中國市場的成長動能仍高於台灣，而王品大陸

事業群預期較去年有10%成長。而王品未在中國市場主要發展將以多品牌／小規模／限城市3策略為主軸，且希望一年持續開創兩個新品牌。

陳正輝表示，王品在台灣仍將以「多品牌、小規模」的模式發展模式，「品牌增長大於店數開發」，同時台灣也以一年新創2個品牌為目標，庶民價位與中高價品牌並行，自創與代理同步發展。陳正輝並強調，台灣王品今年不求「量」而是求「穩」，故營收不會大幅成長，希望追求獲利的穩定。

不過，陳正輝認為，中高價品牌的淨利率較平價品牌高，所以王品希望以開創中高價品牌為優先，逐漸拉回獲利。

為有效控制成本，王品人事已遇缺不補，由總部來做專案人力調配，故今年減損可望再降低。而王品今年第1季EPS 1.07元，雖較去年同期少了1元，卻是自去年第3季起連續虧兩季後正式轉盈。而4月合併營收12.2億元，月增4.3%，年減率則縮小到5.65%。趨勢顯現，王品營運經過體質調整後已重新上軌。

王品品牌國際布局

地點	總家數	品牌數	品牌名稱
台灣	266	13	王品、石二鍋、西堤、舒果、陶板屋、原燒、聚、hot 7、藝奇、ita、夏慕尼、莆田、品田牧場
大陸	153	6	花隱、LUMA慕、王品、西堤、石二鍋、鵝夫人
新加坡	2	1	舒果

製表：陳宥臻

●王品董事長陳正輝(右)和王品台灣執行長楊秀慧(左)昨日股東會後一起比讚，並表示王品最糟的時候已經過去，未來業績會穩步上升。圖／陳宥臻

