

王品電子票券 吃大餐免帶錢包

【記者魏好庭／台北報導】隨著行動裝置普及化，行動錢包便利且免帶現金出門就能購物，尤其是各種美



王品集團推出旗下餐廳即享券，搶攻電子票券商機。

圖／王品提供

食電子票券，更成為團購夯品，現就連餐飲業者也加入戰局，王品集團一口氣推出12家品牌、270家餐廳即享券，聯合電信、銀行等推出優惠，打算藉由綠色行銷再創商機。

電子票券購買便利，放在手機內不怕弄丟，已成為團購新風潮，根據GOMAJI觀察，最受歡迎的為餐廳類團購券，整體商機上看1億元，而其次則是各展覽票券，像是去年的小丸子展，光是在台北、高雄開展，就創下團購券賣超過15,000張，可見電子票券的商機驚人。

看好電子票券商機，王品

集團與票券業者宜睿智慧聯手推出電子餐券，包含王品牛排、西堤牛排、陶板屋、原燒、聚、藝奇、夏慕尼、品田牧場、石二鍋等12大品牌，共有270家餐廳可經由App、簡訊或Email使用電子票券，大幅提高便利性。

同時，為了慶祝電子票券上線，王品集團與電信、銀行等合作，即日起到4月底前，玉山銀行信用卡會員憑紅利點數3,300點就能換Hot7即享券；另在中華電信的HiNet數位商城購買生活禮券或電子禮券專區任一商品，就可抽王品牛排、夏慕尼、石二鍋等即享券。