

# 王品推電子餐券 衝業績

## 牽手宜睿 強打集團即享券 消費者可以紅利點數兌換

【記者何佩儒、黃冠穎／台北報導】王品（2727）昨（21）日宣布與電子票券業者宜睿智慧合作，推出「Ticket Xpress王品集團即享券」電子餐券。

消費者將可使用多家銀行與電信業者的紅利點數，兌換王品旗下的12大品牌、共270家餐廳的「Ticket Xpress王品集團即享券」，期望未來逐步的取代傳統紙本兌換券。

王品集團品牌總監林國威表示，王品五年前與宜睿接觸，陸續在設備投資、升級後，才與銀行夥伴及宜睿正



宜睿智慧台灣分公司總經理吳宗翰（左）、王品集團品牌總監林國威（右）宣布合作推出電子餐券。

記者何佩儒／攝影

式合作，推出王品集團即享券。

目前王品消費者約有20%是持禮券，其中有一半是企

業用戶，希望透過企業用戶的推廣，讓電子餐券占比持續提升。

除使用上更為便利，也能降低紙張、人力等成本，並落實節能減碳的綠色行銷理念。

王品昨天股價下跌3元、收133.5元。

消費者可在兌換銀行或電信業者的紅利積點時選擇王品餐券，之後會在簡訊或電子郵件收到一組序號，消費者結帳時出示序號即可完成結帳。

若是不小心刪掉簡訊或手機掉了、信箱中毒等，只要

與原發券單位申請掛失，即可再獲得一組新序號。

宜睿智慧台灣分公司總經理吳宗翰指出，王品集團的紙本餐券，是企業贈禮與紅利點數平台熱門商品之一，此次合作，讓消費者可在王品12大品牌、共270家餐廳使用「Ticket Xpress王品集團即享券」。

吳宗翰表示，宜睿2010年投入電子票券後，去年客戶採用的電子票券達728萬張，年增2.5倍，王品合作切入是適合的時機點。

國際上電子票券較普及的產業為餐飲業，台灣除了餐飲業以外，百貨與超商都已導入，在環保無紙化浪潮下，看好電子票券的成長趨勢。