

王品推電子餐券

攜手宜睿智慧 跨業紅利點數兌換

各業者電子票券、

跨平台紅利布局

王品

攜手Edenred宜睿智慧，消費者可使用各大銀行與電信業的紅利點數兌換王品集團旗下12大品牌共270家餐廳「Ticket Xpress王品集團即享券」電子餐券

7-ELEVEN

結合7大銀行紅利點數兌換OPENPOINT、與台灣2大點數業者HAPPY GO及中華電信的歡樂點策略聯盟點數互換後，再與華航、亞洲萬里通、長榮航空合作，里程與OPENPOINT點數可互換

全家

強化綠色行銷，點數兌換活動已開始使用手機App集點，消費者可用智慧手機下載App集點代替貼紙點數，規劃下一階段將加入點數贈送他人的機制，以及點數可兌換一般商品

資料來源：記者採訪整理



■王品攜手Edenred宜睿智慧推電子餐券，結合跨業紅利點數兌換。圖為王品董事長陳正輝。資料照片

綠色行銷

【林海／台北報導】看準數位化、行動消費與無紙化的綠色行銷潮流，王品（2727）攜手Edenred宜睿智慧推出電子餐券，更結合跨業紅利點數兌換，未來消費者可使用各大銀行與電信業者紅利點數兌換王品旗下12品牌共270家餐廳餐券，未來並規劃進入行動支付領域。

式愈來愈近。

規劃進軍行動支付

林國威說，集團近年來不斷投資更新資訊設備，3年前逐步更換店舖POS機，並密集對員工教育訓練，未來還會持續投資。他也指出，導入電子禮券，現階段還在試水溫的階段，未來希望電子餐券佔比能逐年提升，也將會慢慢減少禮券印製，規劃跨入行動支付領域。

宜睿智慧台灣分公司總經理吳宗翰也說，國際上電子票券較普及的產業為餐飲業，而台灣除餐飲業外，百貨與超商都已導入，在環保無紙化浪潮下，看好電子票券將成趨勢，且王品紙本餐券一直以來都是企業贈禮與紅利點數平台的熱門商品，也是行動世代消費者最期待的品牌，相信這次合作可共創雙贏。

統一超（2912）7-ELEVEN除了與7大銀行合作，紅利點數可兌換的OPENPOINT後，今年初再與台灣2大點數業者HAPPY GO及中華電信的歡樂點策略聯盟，達成跨平台點數兌換，發揮

點數經濟綜效。

統一超也表示，除了國內點數業者結盟外，日前也已經與中華航空（2610）、亞洲萬里通、長榮航空（2618）、全日空等航空業者合作，會員可將哩程與OPENPOINT點數對流轉換，擴大點數兌換的新價值。

超商瞄準點數經濟

全家（5903）則強化綠色行銷，日前新一波點數兌換活動已開始使用手機App集點，消費者可以用智慧型手機下載App集點代替貼紙點數，改變過往傳統貼紙點數的發行、管理都需耗費大量人力的狀況。

全家表示，超商全店集點每年創造超過百億元商機，但也有3~5成點數貼紙因不易保存而遺失未被兌換，透過App集點點數就不會再被浪費。此外，全家也表示，雖然App集點初步跟著全店檔期進行，但規劃下一階段將會加入點數贈送他人的機制及以點數可兌換一般商品。

王品集團品牌總監林國威表示，集團旗下12個品牌，禮券銷售一直是很重要的項目，2015年來店消費次數達2100萬人次，5個人中就有1個人是持禮券消費，比例相當高，著眼行動化趨勢，目前利用行動與電子載具取得優惠的比例，已和傳統消費方